

重庆市国有资产监督管理委员会

A

同意公开

渝国资函〔2022〕164号

重庆市国有资产监督管理委员会 关于市五届人大五次会议第1114号建议 办理情况的答复函

顾伟代表：

您提出的《关于在主城区轨道交通开展国防教育的建议》（第1114号）收悉。在您的直接关心指导下，在重庆警备区的大力支持下，经与市委宣传部、市交通局、重庆交通开投集团研究，现将办理情况答复如下：

一、国防教育宣传情况。一直以来，市委宣传部高度重视国防教育宣传，充分利用各种资源媒介进行宣传教育。一是利用“富民兴渝贡献奖”“最美人物”“重庆好人”“感动重庆十大人物”等评选表彰活动，积极选树、宣传军队和国防建设领域先进典型，通过举办报告会、座谈会和各级各类媒体宣传等方式，广泛传播先进典型的感人事迹。二是以讲好国防教育故事为原则，既在新

闻宣传内容上凸显可读性，又在宣传模式上注重多元化，让国防教育先进事迹宣传有温度有热度，全面展现新时代军人、退役军人勇于担当的良好形象。三是将革命烈士、最美退役军人、拥军优属等纳入公益广告宣传体系，充分利用全市各区县商圈超市、地标建筑、公交站台、重要路段、机关社区等 3300 余块 LED 显示屏，户外公益广告牌、建筑围挡、路灯道旗、天桥标语等公益载体发布国防教育主题公益广告。四是广泛制作“一人参军、全家光荣”“国家兴亡，匹夫有责”等视频，抖音、H5 等各类新媒体产品和链接，在市属新媒体及区县融媒体中心平台、各区县业主微信群广泛宣传推介转发，直达社会宣传的“神经末梢”。

二、轨道列车广告设置情况。重庆轨道集团作为民生、公益企业，一直致力于对各类广告媒体形式的规范管理，提升轨道交通社会服务品质，满足社会公益需求。按照市委市政府的要求，轨道集团秉承减少财政负担，促进国有资产优化配置，增强企业自身造血能力的理念，以商业广告收入弥补运营亏损。

三、办理情况。为进一步推动国防教育创新发展，提高国防教育质效。经与重庆警备区、市委宣传部、重庆交通开投集团充分沟通，并形成一致意见：在 2022 年 9 月、10 月、11 月，调剂出轨道交通 1 号线或 3 号线 1 列 6 编组列车，以广告形式开展为期 3 个月的国防宣传教育，所需经费约 85 万元，其中由重庆警备区负责 20 万元，市委宣传部、市国资委、重庆交通开投集团共同负责 65 万元。刊出内容、审核由重庆警备区政治工作局、市委宣

传部负责。

下一步，市委宣传部将牵头做好国防宣传教育统筹规划、经费预算、宣传载体等各项工作，努力营造全民爱国防的浓厚氛围。

最后，衷心感谢您对国防宣传教育工作高度关注和建议。市属国有企业将充分发挥示范带头作用，广泛深入开展国防宣传教育。

此答复函已经我委罗清泉主任审签。对以上答复您有什么意见，请填写回执及时反馈市人大常委会人代工委。

重庆市国有资产监督管理委员会

2022年6月28日

联系人：余禄恒

联系电话：13018394496

邮政编码：401121